

nextop™



Levando tecnologia há

27 anos



nextop™

Alguns de nossos clientes



A Nextop em números

9.500 PDV'S

**600.000
ocorrências**

280.000 fraudes



**POR QUE SER
O PRIMEIRO?**

Carrinho Inteligente na mídia



Agora, a loja também conta com o primeiro carrinho inteligente da América Latina, dando ainda mais autonomia para o consumidor. Com este carrinho, é possível fazer as compras sozinho, basta se identificar na tela, passar o código de barras do produto no leitor, finalizar a compra e pronto!



— Foto: Divulgação: Enxuto Supermercados

A tradicional loja do Enxuto Campinas proporciona uma nova experiência de compra com praticidade, inovação e tecnologia.

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

Home > Destaque do dia

Rede de supermercados Enxuto lança 1º carrinho inteligente da América Latina

Projeto levou quatro anos para ser desenvolvido e contou com a parceria da Nextop e da Arius Sistemas



de Marcelo Audinino

— 4 de maio de 2022 no Destaque do dia, Inovação, Notícias, Supermercados Tempo de leitura: 2 minutos



[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



Home > Supermercado > Enxuto Recebe Smart Cart

Supermercado

Notícias em Destaque

Enxuto Recebe Smart Cart Novo Carrinho Processa Compras e Pagamentos

04/05/2022



Em parceria com as empresas Nextop e Arius Sistemas, a rede de supermercados Enxuto passa a disponibilizar carrinhos inteligentes para seus clientes, em uma loja em Campinas (SP). A solução identifica os produtos colocados dentro do carrinho, soma e recebe o pagamento das compras. A tecnologia é equipada com uma tela touch screen, um leitor de código de barras, cinco câmeras e uma balança móvel. A operação começa com oito carrinhos na loja Enxuto John Boyd de Campinas, mas deve ser ampliada para as unidades de Piracicaba e Limeira. [Saiba mais sobre a tecnologia na TV Giro News!](#)



Alimentos e bebidas puxam deflação em junho

12/7/2023



RodOil lança rede de franquias de conveniência

12/7/2023



Froneri anuncia investimento de R\$ 150 milhões

12/7/2023



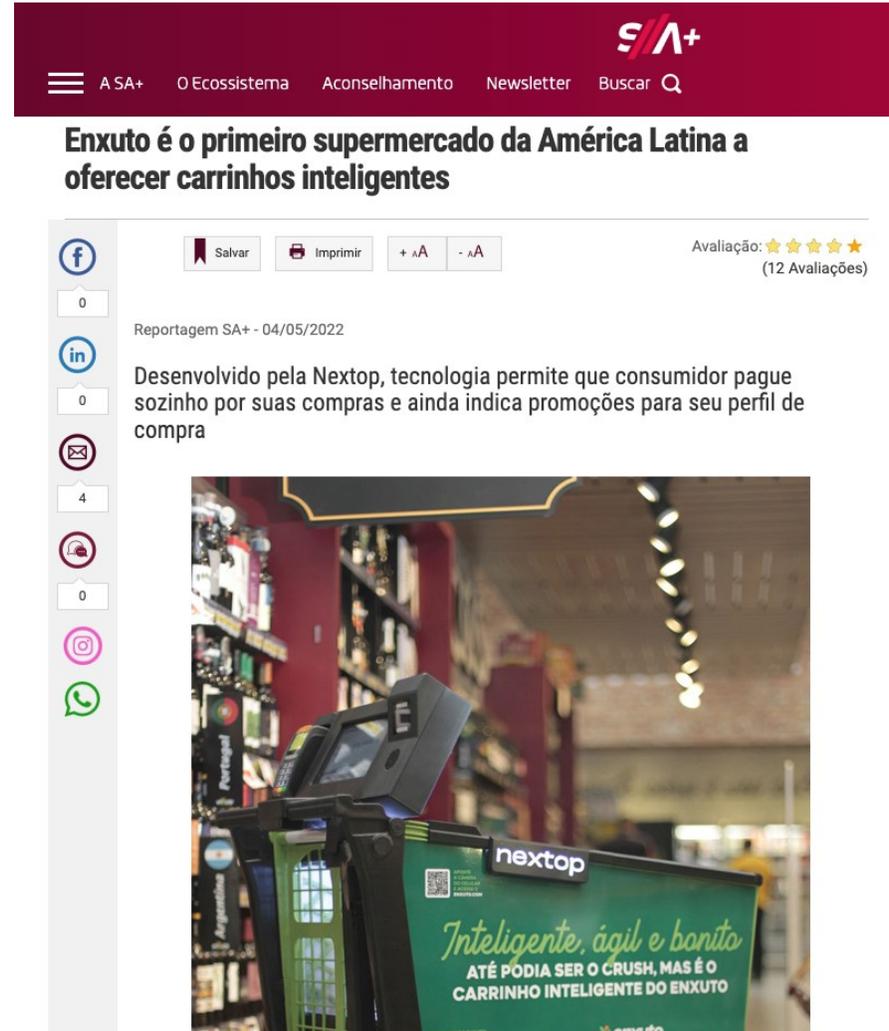
Farma Conde abre 19 unidades em Minas Gerais

12/7/2023

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

nextop™

Carrinho Inteligente na mídia



The image shows a screenshot of a news article from the website SA+. The article title is "Enxuto é o primeiro supermercado da América Latina a oferecer carrinhos inteligentes". The article text states: "Desenvolvido pela Nextop, tecnologia permite que consumidor pague sozinho por suas compras e ainda indica promoções para seu perfil de compra". Below the text is a photograph of a smart shopping cart in a supermarket aisle. The cart is green and black, with the "nextop" logo and the text "Inteligente, ágil e bonito. ATÉ PÓDIA SER O CRUSH, MAS É O CARRINHO INTELIGENTE DO ENXUTO" printed on it. The background shows supermarket shelves and a person in the distance.

SA+

A SA+ O Ecossistema Aconselhamento Newsletter Buscar Q

Enxuto é o primeiro supermercado da América Latina a oferecer carrinhos inteligentes

Salvar Imprimir +AA -AA Avaliação: ★★★★★ (12 Avaliações)

Reportagem SA+ - 04/05/2022

Desenvolvido pela Nextop, tecnologia permite que consumidor pague sozinho por suas compras e ainda indica promoções para seu perfil de compra

Inteligente, ágil e bonito
ATÉ PÓDIA SER O CRUSH, MAS É O CARRINHO INTELIGENTE DO ENXUTO

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

globo.com | g1 | ge | gshow | globoplay | o globo ENTRAR >

Empresas & Negócios REVISTA DIGITAL EMPREENDER NA PRÁTICA FRANQUIAS STARTUPS ASSINE Q

WhatsApp Facebook Twitter Pinterest +

Dentro do próprio **carrinho de compras**, o cliente pode inserir todos os itens de que precisa, somar o valor total e pagar por eles, sem necessidade de pegar filas. Essa é a proposta do carrinho inteligente **Smart Car** adotado pela rede de supermercados **Enxuto**, no interior de São Paulo. O equipamento, inspirado nos carrinhos inteligentes **lançados pela Amazon**, nos Estados Unidos, foi desenvolvido em parceria com a **Nextop** e a **Arius Sistemas**.

▼ PUBLICIDADE ▼

TRANSFORME O MUNDO ATRAVÉS DO NOSSO NEGÓCIO.
Conheça a franquia
KUMON



[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

The screenshot shows the SuperHiper website interface. At the top, there is the SuperHiper logo and the ABRAS logo (Associação Brasileira de Supermercado). A search bar contains the text "O que você procura?". To the right of the search bar are social media icons for YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, and WhatsApp. Below the search bar is a red navigation bar with the following links: Seções, TV SuperHiper, Newsletter, Revista, Anuncie, and Contato. The main content area features a breadcrumb trail "<< Voltar pra Home" and a sub-header "ABRAS". The main headline reads "Clientes já usam primeiro carrinho inteligente projetado no Brasil". Below the headline is the date and time "5 de maio de 2022 - 01:51 - Redação SuperHiper". A large image shows a smart shopping cart in a supermarket aisle, equipped with a screen and a scanner. To the right of the main article is a promotional banner for Nivea with the text "você na NEVE com NIVEA" and "A cada R\$40 em compras online, concorra a: R\$500 TODO DIA* e 1 VIAGEM TODO MÊS**". Below the banner is a section titled "Últimas Notícias" with a sub-header "Supermercados baianos usam inteligência artificial para fidelizar clientes". The text under this sub-header reads: "Aposta na experiência de compras requer tecnologia e inovação para criar ofertas personalizadas aos consumidores. Menos média, mais personalização. É..."

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

Rede do interior de SP coloca o equipamento para rodar em Campinas

São Paulo

Depois dos caixas de autoatendimento nos supermercados, começa a rodar um carrinho que finaliza as compras no próprio veículo.

A rede Enxuto, do interior de São Paulo, lança um carrinho que identifica, soma e recebe o pagamento das compras, sem precisar passar no caixa.

Segundo a rede, o equipamento tem um leitor de código de barras e uma tela touch screen para o cliente acompanhar a compra e fazer o pagamento, além de câmeras e uma balança, que monitoram os itens colocados e retirados.



Carrinho de supermercado permite finalizar as compras no próprio veículo - Divulgação

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



SAVEGNAGO APRESENTA CARRINHO INTELIGENTE EM RP

Curtir Comentar Compartilhar

Thiago Amaral, Juliano Camargo e outras 10 mil pessoas · 2,2 mil comentários · 412 mil visualizações

Carrinho Inteligente na mídia

TV BANDEIRANTES



Trade Marketing

Pepsi
Supermercados Savegnago



Trade Marketing

Tirol e Nutren
Supermercados Brasão



Benefícios de ser pioneiro no uso do Carrinho Inteligente

Ser o primeiro a adotar o Carrinho Inteligente oferece uma série de vantagens competitivas.

Destacamos alguns dos benefícios que podem ser obtidos ao adotar essa tecnologia inovadora:



“Trouxemos o carrinho para dar mais agilidade, facilidade e comodidade para os nossos clientes, quanto mais eles usarem, mais vamos colocar.”

Chalim Savegnago – Presidente da Rede Savegnago

[Assista o depoimento](#)

Os benefícios

- Liderança de mercado: Suas lojas se destacam como inovadoras e visionárias, atraindo clientes e fortalecendo a imagem da sua marca;
- Segundo pesquisa realizada pela NRF (maior feira de varejo e inovação do mundo), constatou-se que supermercados inovadores podem apresentar um aumento de até 20% nas vendas;
- Diferenciação competitiva: O Carrinho Inteligente oferece recursos avançados, atraindo e fidelizando clientes com uma experiência única.

Obrigado!



nextop™



nextop™



▶▶ PROTEÇÃO NON-STOP

(19) 34052542
falecom@nextop.com.br