

nextop™



Levando tecnologia há

27 anos



nextop™

Alguns de nossos clientes



A Nextop em números

9.500 PDV'S

**600.000
ocorrências**

280.000 fraudes



**POR QUE SER
O PRIMEIRO?**

Carrinho Inteligente na mídia



Agora, a loja também conta com o primeiro carrinho inteligente da América Latina, dando ainda mais autonomia para o consumidor. Com este carrinho, é possível fazer as compras sozinho, basta se identificar na tela, passar o código de barras do produto no leitor, finalizar a compra e pronto!



— Foto: Divulgação: Enxuto Supermercados

A tradicional loja do Enxuto Campinas proporciona uma nova experiência de compra com praticidade, inovação e tecnologia.

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

nextop™

Carrinho Inteligente na mídia

Home > Destaque do dia

Rede de supermercados Enxuto lança 1º carrinho inteligente da América Latina

Projeto levou quatro anos para ser desenvolvido e contou com a parceria da Nextop e da Arius Sistemas



de Marcelo Audinino

— 4 de maio de 2022 no Destaque do dia, Inovação, Notícias, Supermercados Tempo de leitura: 2 minutos



[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



Home > Supermercado > Enxuto Recebe Smart Cart

Supermercado

Notícias em Destaque

Enxuto Recebe Smart Cart Novo Carrinho Processa Compras e Pagamentos

04/05/2022



Em parceria com as empresas Nextop e Arius Sistemas, a rede de supermercados Enxuto passa a disponibilizar carrinhos inteligentes para seus clientes, em uma loja em Campinas (SP). A solução identifica os produtos colocados dentro do carrinho, soma e recebe o pagamento das compras. A tecnologia é equipada com uma tela touch screen, um leitor de código de barras, cinco câmeras e uma balança móvel. A operação começa com oito carrinhos na loja Enxuto John Boyd de Campinas, mas deve ser ampliada para as unidades de Piracicaba e Limeira. [Saiba mais sobre a tecnologia na TV Giro News!](#)



Alimentos e bebidas puxam deflação em junho

12/7/2023



RodOil lança rede de franquias de conveniência

12/7/2023



Froneri anuncia investimento de R\$ 150 milhões

12/7/2023



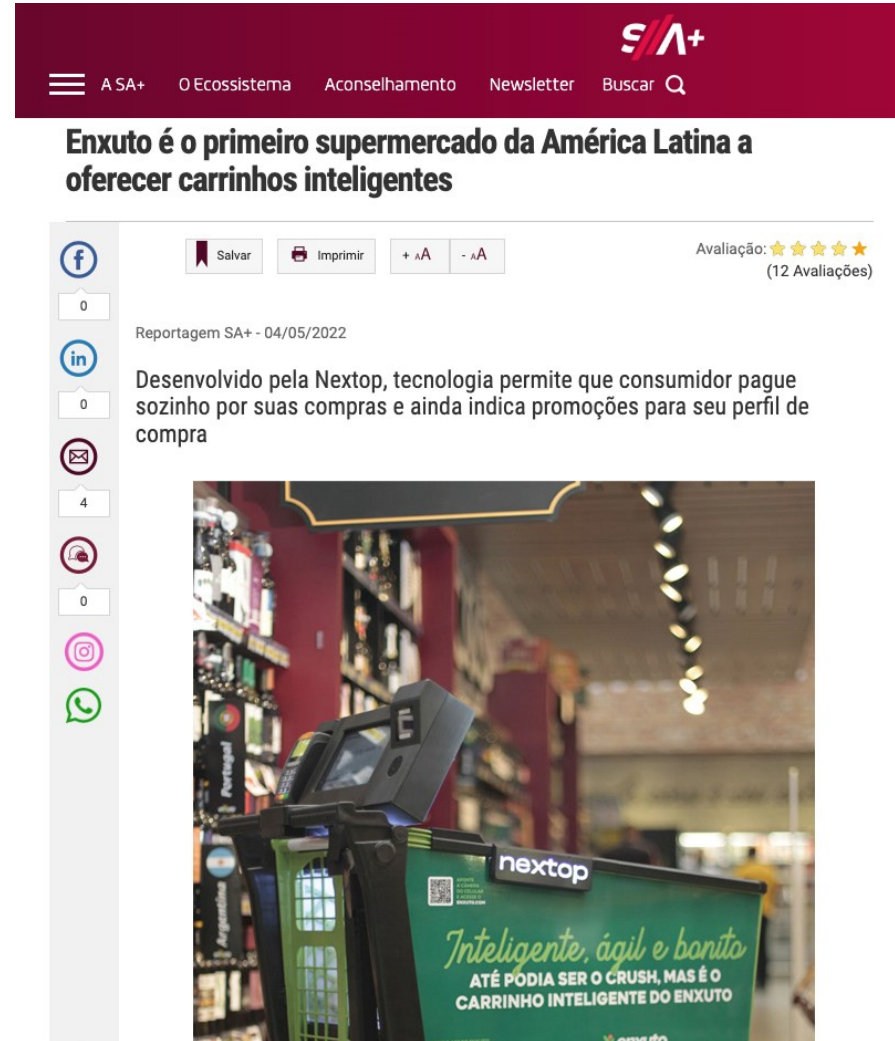
Farma Conde abre 19 unidades em Minas Gerais

12/7/2023

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

nextop™

Carrinho Inteligente na mídia



The image shows a screenshot of a news article from the website SA+. The article title is "Enxuto é o primeiro supermercado da América Latina a oferecer carrinhos inteligentes". The article is dated 04/05/2022 and is a reportage. The text describes how the Nextop technology allows consumers to pay for their purchases individually and receive promotions for their profile. A photograph of a smart shopping cart is included, with the Nextop logo and the text "Inteligente, ágil e bonito. ATÉ PÓDIA SER O CRUSH, MAS É O CARRINHO INTELIGENTE DO ENXUTO". The cart is green and black, with a QR code and a small screen. The background shows a supermarket aisle.

SA+

A SA+ O Ecossistema Aconselhamento Newsletter Buscar Q

Enxuto é o primeiro supermercado da América Latina a oferecer carrinhos inteligentes

Salvar Imprimir +AA -AA Avaliação: ★★★★★ (12 Avaliações)

Reportagem SA+ - 04/05/2022

Desenvolvido pela Nextop, tecnologia permite que consumidor pague sozinho por suas compras e ainda indica promoções para seu perfil de compra

Inteligente, ágil e bonito
ATÉ PÓDIA SER O CRUSH, MAS É O CARRINHO INTELIGENTE DO ENXUTO

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

globo.com | g1 | ge | gshow | globoplay | o globo ENTRAR >

Empresas & Negócios REVISTA DIGITAL EMPREENDER NA PRÁTICA FRANQUIAS STARTUPS ASSINE Q

WhatsApp Facebook Twitter Pinterest +

Dentro do próprio **carrinho de compras**, o cliente pode inserir todos os itens de que precisa, somar o valor total e pagar por eles, sem necessidade de pegar filas. Essa é a proposta do carrinho inteligente **Smart Car** adotado pela rede de supermercados **Enxuto**, no interior de São Paulo. O equipamento, inspirado nos carrinhos inteligentes **lançados pela Amazon**, nos Estados Unidos, foi desenvolvido em parceria com a **Nextop** e a **Arius Sistemas**.

▼ PUBLICIDADE ▼

TRANSFORME O MUNDO ATRAVÉS DO NOSSO NEGÓCIO.
Conheça a franquia
KUMON



[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



The screenshot shows the SuperHiper website interface. At the top, there is a search bar with the text "O que você procura?". Below the search bar is a navigation menu with options: Seções, TV SuperHiper, Newsletter, Revista, Anuncie, and Contato. The main content area features a news article titled "Clientes já usam primeiro carrinho inteligente projetado no Brasil" with a sub-headline "5 de maio de 2022 - 01:51 - Redação SuperHiper". The article includes a large image of a smart shopping cart in a supermarket aisle. To the right of the article, there is a promotional banner for Nivea with the text "você na NEVE com NIVEA" and "A cada R\$40 em compras online, concorra a: R\$500 TODO DIA* e 1 VIAGEM TODO MÊS**". Below the banner is a section titled "Últimas Notícias" with a sub-image of a man and a woman looking at a laptop, and a text snippet: "Supermercados baianos usam inteligência artificial para fidelizar clientes. Aposta na experiência de compras requer tecnologia e inovação para criar ofertas personalizadas aos consumidores. Menos média, mais personalização. É..."

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

Rede do interior de SP coloca o equipamento para rodar em Campinas

São Paulo

Depois dos caixas de autoatendimento nos supermercados, começa a rodar um carrinho que finaliza as compras no próprio veículo.

A rede Enxuto, do interior de São Paulo, lança um carrinho que identifica, soma e recebe o pagamento das compras, sem precisar passar no caixa.

Segundo a rede, o equipamento tem um leitor de código de barras e uma tela touch screen para o cliente acompanhar a compra e fazer o pagamento, além de câmeras e uma balança, que monitoram os itens colocados e retirados.



Carrinho de supermercado permite finalizar as compras no próprio veículo - Divulgação

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



SAVEGNAGO APRESENTA CARRINHO INTELIGENTE EM RP

Curtir Comentar Compartilhar

Thiago Amaral, Juliano Camargo e outras 10 mil pessoas · 2,2 mil comentários · 412 mil visualizações

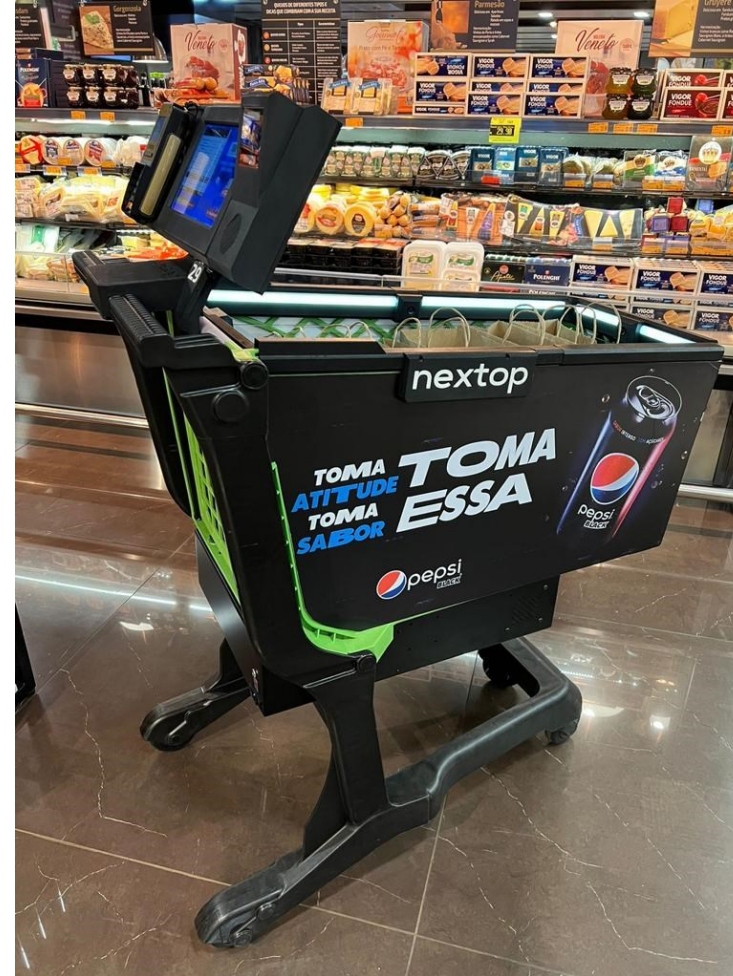
Carrinho Inteligente na mídia

TV BANDEIRANTES



Trade Marketing

Pepsi
Supermercados Savegnago



Trade Marketing

Tirol e Nutren
Supermercados Brasão



Benefícios de ser pioneiro no uso do Carrinho Inteligente

Ser o primeiro a adotar o Carrinho Inteligente oferece uma série de vantagens competitivas.

Destacamos alguns dos benefícios que podem ser obtidos ao adotar essa tecnologia inovadora:



“Trouxemos o carrinho para dar mais agilidade, facilidade e comodidade para os nossos clientes, quanto mais eles usarem, mais vamos colocar.”

Chalim Savegnago – Presidente da Rede Savegnago

[Assista o depoimento](#)

Os benefícios

- Liderança de mercado: Suas lojas se destacam como inovadoras e visionárias, atraindo clientes e fortalecendo a imagem da sua marca;
- Segundo pesquisa realizada pela NRF (maior feira de varejo e inovação do mundo), constatou-se que supermercados inovadores podem apresentar um aumento de até 20% nas vendas;
- Diferenciação competitiva: O Carrinho Inteligente oferece recursos avançados, atraindo e fidelizando clientes com uma experiência única.

Obrigado!



nextop™



nextop™



▶▶ PROTEÇÃO NON-STOP

(19) 34052542
falecom@nextop.com.br